



La forma Oshkosh de hacer las cosas

Código de Ética y
Conducta de Proveedores



OSHKOSH™



Tabla de contenido

UN MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE Y CEO 03

NUESTROS VALORES 04

VIVIMOS LA FORMA OSHKOSH DE HACER LAS COSAS 05

Un compromiso en común
Supervise / Solicite ayuda / Comparta su opinión

LA GENTE ES NUESTRA PRIORIDAD 08

Un lugar de trabajo diverso, sin discriminación y libre de acoso
Derechos humanos
Salud, seguridad y protección

HACEMOS LO CORRECTO 12

Conflictos de intereses, dádivas y entretenimiento
Antisobornos y anticorrupción
Competencia justa

SOMOS PERSEVERANTES 16

Calidad del producto y seguridad
Actividades gubernamentales
Empresa global

TRABAJAMOS MEJOR EN EQUIPO 20

Información confidencial
Registros precisos
Sostenibilidad y medio ambiente



Un mensaje de nuestro Presidente y CEO

Hacer lo correcto es muy importante para nosotros y uno de los valores que dirigen nuestra actividad cotidiana. Nuestros valores son: la gente es nuestra prioridad, hacemos lo correcto, somos perseverantes, trabajamos mejor en equipo.

Estos valores fundamentales son los cimientos de nuestra cultura. La gente es nuestra prioridad, y son una muestra de la forma en que vivimos nuestro propósito de hacer la diferencia en la vida de las personas. Los miembros de nuestro equipo, nuestros clientes, accionistas y comunidades cuentan con nosotros todos los días para dirigir nuestro negocio de la forma correcta.

La forma Oshkosh de hacer las cosas, nuestro Código de Ética y Conducta se basa en nuestros valores. Es una guía de expectativas y políticas que marca las pautas para cada uno de nosotros. Es la forma en la que actuamos en representación de nuestra Empresa. Es la forma en que nos aseguramos de operar nuestros negocios de acuerdo con los más altos estándares éticos.

Los exhortamos a todos seguir la forma Oshkosh de hacer las cosas como guía y a participar activamente para defender los valores que son una muestra de nuestra cultura. La gente es nuestra prioridad.

John C. Pfeifer
Presidente y CEO



Quiénes somos y qué valoramos

En Oshkosh, creemos en hacer progresar al mundo que nos rodea. En construir, servir y proteger a las personas y comunidades. Nos une un propósito en común: hacer una diferencia en la vida de las personas. Nuestros valores son el sistema de creencias que nos ayuda a garantizar que nuestros comportamientos estén orientados con nuestro propósito y nos impulsen a hacer un trabajo increíble para gente increíble.

Nuestros valores

LA GENTE ES NUESTRA PRIORIDAD

- Tratamos a las personas como deben ser tratadas.
- Mantenemos a las personas seguras, tanto a nuestros trabajadores como a quienes usan nuestros productos.
- Nos preocupamos por el bienestar emocional, físico y económico de nuestras gentes.
- Celebramos lo que hace único a cada uno.
- Valoramos las opiniones e ideas de cada persona.
- Respetamos el impacto que tenemos los unos en los otros, en las personas a las que les ofrecemos nuestros servicios y en las comunidades en todo el mundo.

HACEMOS LO CORRECTO

- Hacemos lo correcto, de la forma correcta y por las razones correctas.
- Nos hacemos responsables por nuestros actos.
- Compartimos nuestra opinión y preocupaciones.
- Cumplimos nuestras promesas.
- Respetamos el medio ambiente: del lugar en el que trabajamos y del planeta del que dependemos.

SOMOS PERSEVERANTES

- Traspasamos los límites de la tecnología e ingeniería para darle valor a nuestros clientes y a quienes cuentan con nosotros.
- Desafiamos lo imposible para hacer una diferencia todos los días.
- Somos valientes y constantes.
- Nos esforzamos por superar los obstáculos y alcanzar nuestras metas.

TRABAJAMOS MEJOR EN EQUIPO

- Le damos la bienvenida a ideas distintas a las nuestras.
- Usamos la diversidad para impulsar la innovación.
- Creamos un ambiente de inclusión y empoderamiento para todos.
- Trabajamos en equipo entre ubicaciones, plataformas, unidades de negocios y funciones para ayudar a que nuestra empresa alcance su máximo potencial.



Vivimos la forma Oshkosh de hacer las cosas

[Un compromiso en común](#)

[Supervise](#) / [Solicite ayuda](#) / [Comparta su opinión](#)





Un compromiso en común

Qué significa vivir la forma Oshkosh de hacer las cosas

Creemos en la importancia de fabricar productos increíbles... en trabajar no solo por trabajar... en hacer la diferencia en las vidas de personas y comunidades en todo el mundo.

Reconocemos que trabajar de la forma correcta, la forma Oshkosh de hacer las cosas, significa vivir conforme a nuestros valores todos los días.

Todos somos responsables

Los directores, gerentes, miembros de los equipos, contratistas, pasantes, consultores y agentes de Oshkosh Corporation (“Oshkosh”) y todos nuestros segmentos, subsidiarias y afiliados en todo el mundo, están obligados a conocer y seguir el [Código de Ética y Conducta de Oshkosh Corporation](#).

De igual forma, esperamos que todos los proveedores y otros socios sigan los mismos estándares tal y como aparecen en este Código de Ética y Conducta de proveedores (“Código de socios de negocios”).

La confianza y la reputación pueden perderse por una mala decisión

Nunca perdemos de vista que la confianza, que se ha construido a lo largo de más de un siglo, puede perderse por una sola mala decisión. Por esa razón, cualquier persona que viole nuestro Código, nuestras políticas o la ley, puede enfrentar medidas correctivas, que pueden incluir hasta la terminación de la relación comercial con Oshkosh.



Supervise / Solicite ayuda / Comparta su opinión

Nos aseguramos de que nuestros socios comerciales realicen sus actividades según la forma de hacer las cosas de Oshkosh

Nuestros equipos de Adquisición Global y Cadena de Abastecimiento apoyan a nuestros socios de negocios y se aseguran de que comprendan y cumplan el comportamiento que se describe en nuestro Código de Proveedores. Esto incluye, pero no está limitado a, actividades de supervisión, inspecciones en las instalaciones (que hayan sido o no anunciadas), revisión de contratos y registros por parte de miembros del equipo de Oshkosh o por terceros elegidos por Oshkosh.

Si encontramos alguna situación en la que un proveedor no cumpla con las expectativas previstas en el Código de Socios de Negocios, trabajaremos en conjunto con el socios de negocios para corregir el comportamiento en un período razonable. Si el socios de negocios no tiene la capacidad de corregir su comportamiento o se niega a seguir el Código de Proveedores, nos reservamos el derecho de dar por terminada nuestra relación comercial.

Busque ayuda y comparta sus preocupaciones

Hacer lo correcto significa actuar de forma proactiva. Exhortamos a nuestros socios de negocios a que se pongan en contacto con nosotros si tienen alguna preocupación ética o legal relacionada con la Cadena de Abastecimiento o con su relación de negocios con Oshkosh.

También se espera que los socios de negocios le ofrezcan medios a los miembros de su equipo para plantear sus preocupaciones éticas.

La Línea de Asistencia Ética

Los socios de negocios pueden plantear sus preocupaciones sobre el equipo de Adquisición Global y Cadena de Abastecimiento a través de la Línea de Asistencia Ética. Disponible por teléfono o en línea, la Línea de Asistencia Ética le permite a las personas hacer preguntas o compartir sus preocupaciones las 24 horas del día, los siete días de la semana. Contamos con traductores disponibles y cualquier persona puede ponerse en contacto con la Línea de Asistencia de forma anónima. La información recopilada a través de la Línea de Asistencia se documenta detalladamente y se envía al Equipo Global de Ética y Cumplimiento para que se investigue y resuelva.

Sin represalias

Oshkosh desea que las personas se sientan cómodas al expresarse, sabiendo que están haciendo lo correcto. Nuestra empresa prohíbe estrictamente las represalias en contra de cualquier persona que haga un reporte de buena fe o ayude en la investigación de una posible problemática. Esperamos que nuestros socios de negocios también prohíban cualquier forma de represalia.

Información de Contacto de la
Línea de Asistencia Ética

www.tnwinc.com/reportline/Oshkosh





La gente es nuestra prioridad

[Un lugar de trabajo diverso, sin discriminación y libre de acoso](#)

[Derechos humanos](#)

[Salud, seguridad y protección](#)





Un lugar de trabajo diverso, sin discriminación y libre de acoso

Detrás de cada producto que fabricamos, hay una apasionada red de personas con una diversidad de ideas, experiencias, contextos y perspectivas. Celebramos estas diferencias porque sabemos que nos hacen ser mejores.

Fomentamos un lugar de trabajo favorable, en donde la gente es la prioridad y en donde cada individuo es tratado con dignidad, y en donde el acoso nunca es aceptable. También se espera que nuestros socios de negocios le ofrezcan el mismo ambiente laboral a los miembros de sus equipos.

Se espera que nuestros socios de negocios prohíban la discriminación contra individuos con base en su sexo, raza, color, edad, religión, discapacidad, país de origen, condición de veterano, orientación sexual, identidad/reasignación/expresión de género, situación familiar, ciudadanía, información genética, embarazo u otras categorías protegidas por las leyes laborales del lugar en el que operamos y que deben ser acatadas.



¿QUÉ ES “ACOSO”?

Una conducta no deseada hacia otra persona, que crea un ambiente de trabajo intimidante, hostil y ofensivo. Esto incluye acciones como intimidación física o verbal, bromas inapropiadas, insultos relacionados con la raza, apodos, contacto o insinuaciones sexuales no deseadas, y publicar o compartir imágenes obscenas.



Derechos humanos

Nuestro compromiso de que la gente sea la prioridad significa que respetamos y protegemos los derechos humanos y promovemos prácticas laborales justas en cualquier lugar en el que tengamos actividades comerciales. Reconocemos nuestra obligación de defender los derechos humanos de todas las personas para garantizar que sean respetados en toda nuestra red de proveedores. Nuestros socios de negocios deben defender estas obligaciones y aplicar estos estándares al elegir a sus socios de negocios.

Todos los socios de negocios deben prohibir cualquier forma de esclavitud moderna, como el trabajo infantil, el trabajo forzoso y el tráfico de personas. Esto incluye garantizar que todos los productos son elaborados sin minerales provenientes de zonas en conflicto (3TG) en donde los ingresos son usados para apoyar a grupos armados o a criminales que abusan de personas vulnerables y perpetúan abusos de derechos humanos. También se espera que protejan los derechos de todas las personas a un sueldo digno, a trabajar en un lugar seguro y en condiciones saludables, y a ejercer sus derechos legales de libre asociación y de negociación colectiva.

Todos tenemos el compromiso de promover los derechos humanos para todas las personas. Con este compromiso en común como base, Oshkosh puede decidir llevar a cabo una investigación sobre su programa de derechos humanos y cadena de abastecimiento. Es su obligación cooperar con esta investigación, no solo puntualmente, sino de la forma más completa y precisa posible.



Qué buscar

Busque, y exprese su opinión, sobre alertas de derechos humanos, que incluyen:

Empleados que:

- Parecen demasiado jóvenes
- Se ven con miedo o nerviosos
- Muestran señales de mala salud o higiene
- No pueden ir o venir a voluntad

Un ambiente laboral:

- Con equipo de seguridad fuera de lo normal, como rejas en las ventanas o cercado con alambre de púas
- No cuenta con el equipo de seguridad adecuado



Salud, seguridad y protección

Nos apasiona la seguridad y mantener a todas las personas fuera de peligro en el lugar de trabajo. Se espera que nuestros socios de negocios compartan este compromiso de garantizar un lugar de trabajo que cumpla con todas las leyes y regulaciones de salud y seguridad, lo que incluye los estándares internacionales de seguridad.

También se espera que nuestros socios de negocios creen un lugar de trabajo libre de amenazas y violencia. Esto incluye contar con políticas y procedimientos de seguridad claros y educar a los miembros de su equipo sobre su responsabilidad de reportar cualquier actividad extraña o sospechosa.





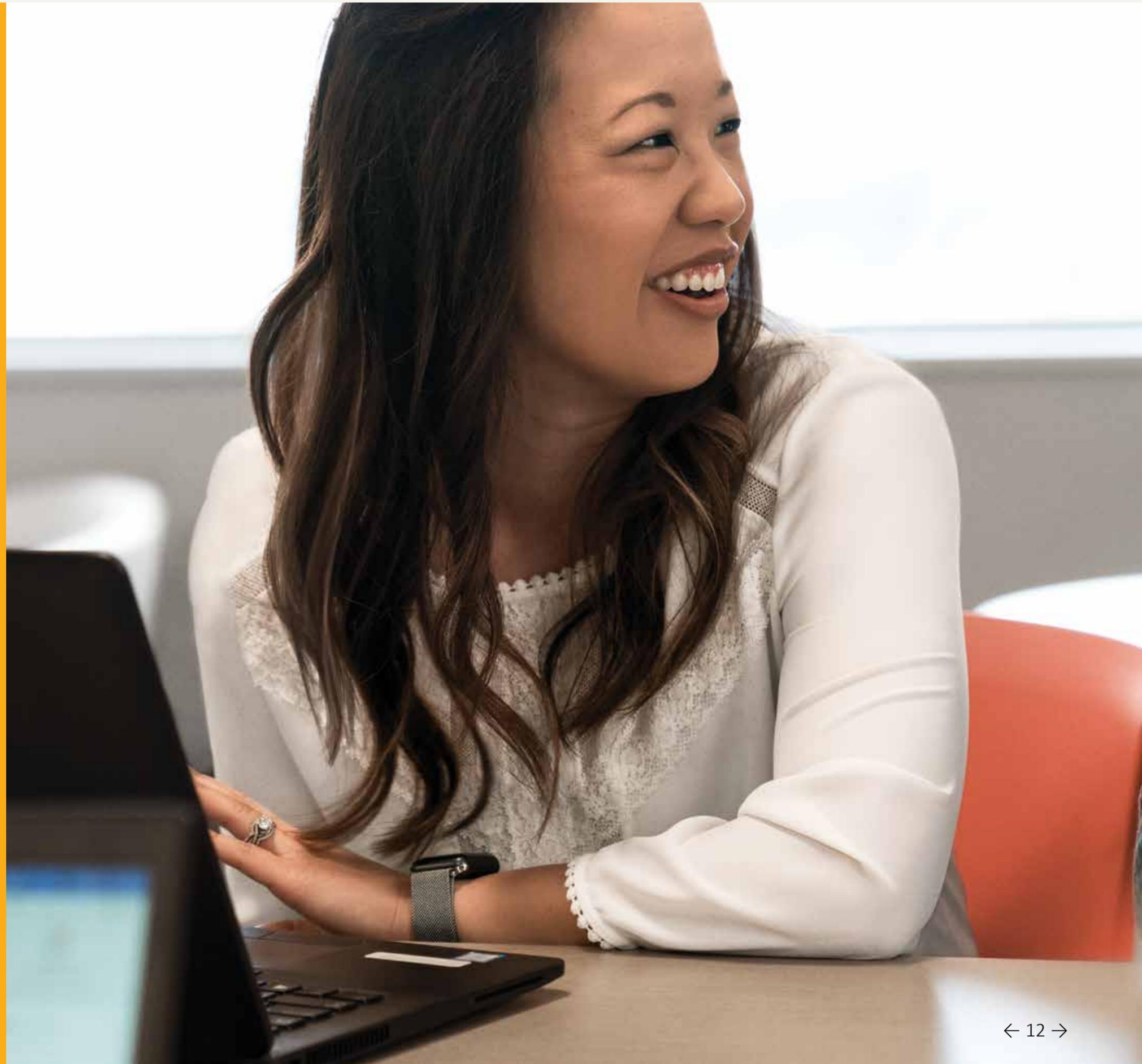
Hacemos lo correcto

[Conflictos de intereses, dádivas y entretenimiento](#)

[Antisobornos y anticorrupción](#)

[Competencia justa](#)

[Socios comerciales](#)





Conflictos de intereses

Nuestros socios de negocios deben evitar cualquier conflicto de intereses o cualquier conflicto aparente en todas las transacciones comerciales con Oshkosh Corporation. Cualquier actividad, interés o relación que afecte la capacidad de tomar decisiones justas y objetivas, podría considerarse como un conflicto de intereses para Oshkosh. Hasta los conflictos aparentes pueden socavar la confianza.

No siempre es fácil darse cuenta de los conflictos de intereses, pero hay algunas situaciones entre un socios de negocios y Oshkosh en las que generalmente surgen, y que normalmente involucran a familiares y amigos, intereses económicos personales o financieros, oportunidades de negocios, dádivas y entretenimiento. Conocer y evitar estas situaciones es la mejor forma de evitar un conflicto.

A veces, aunque seamos cuidadosos, pueden presentarse conflictos. En esos casos, los socios de negocios deben divulgar de inmediato cualquier conflicto potencial, o aparente, a Oshkosh Corporation para que podamos trabajar juntos para enfrentarlo, resolverlo o evitarlo.

Dádivas y Entretenimiento

Las dádivas, el entretenimiento y la hospitalidad, y favores, pueden suponer un conflicto de intereses si afectan nuestra objetividad o darle a otros la impresión de que afectan nuestra objetividad. Queremos evitar cualquier situación que aparente ser inadecuada. Se espera que nuestros socios de negocios se aseguren de que cualquier cosa que se otorgue o reciba tenga un valor nominal y que tenga una finalidad de negocios legítima.





Antisobornos y anticorrupción

Queremos dejar claro que obtenemos negocios gracias a la calidad de nuestros productos y a la pasión de nuestra gente. No compramos ningún negocio ni nos asociamos con empresas que lo hacen. Todos los socios de negocios deben fomentar una cultura basada en valores sólidos, tener políticas claras que prohíban cualquier forma de sobornos y corrupción, y educar a los miembros de su equipo sobre los comportamientos que se esperan de su parte.

Se espera que nuestros socios de negocios hagan negocios de la forma correcta y que nunca los consigan a través de sobornos. Esto incluye evitar efectuar pagos de facilitación para acelerar o garantizar trámites legales de rutina como obtener una visa o despachos aduaneros.

Todos los socios de negocios deben cumplir con la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de los EE. UU. y cualquier otra ley y norma anticorrupción en los países en los que llevan a cabo sus actividades comerciales.

UN SOBORNO PUEDE SER EN FORMA DE...

Efectivo o su equivalente, como tarjetas de regalo, cheques, préstamos u opciones de compra de acciones

Una oportunidad de negocios o una oferta de empleo, que incluye prácticas profesionales

Dádivas, comidas, viajes o entretenimiento que no cumplen con nuestras normas

Un favor

Donaciones de caridad o a algún organismo político

Trato preferente en una licitación o términos favorables en un contrato



Competencia justa

La competencia permite la innovación, las opciones de producto y el precio competitivo para los clientes. Por eso los países alrededor del mundo han creado leyes (generalmente conocidas como “antimonopolio” o “de competencia”), que prohíben acciones anticompetitivas.

Se espera que todos los socios de negocios cumplan con estas leyes y eviten cualquier intento de restringir la competencia plena y justa, lo que incluye la asignación de mercados, la fijación de precios, la licitación fraudulenta y los boicots ilegales.

Además, se espera que nuestros socios de negocios reciban información sobre inteligencia competitiva de la forma adecuada, a través de las fuentes públicas disponibles. El engaño y el dolo nunca deberían usarse para obtener información competitiva.





Somos perseverantes

[Calidad del producto y seguridad](#)

[Actividades gubernamentales](#)

[Empresa global](#)





Calidad del producto y seguridad

Tenemos más de 100 años dedicados a la fabricación de productos seguros y de alta calidad. Nuestros clientes confían en que nuestros productos y tecnología no solo serán los mejores de la industria, sino que también estarán diseñados pensando en la seguridad. Conservamos su confianza con cada día de trabajo.

Para hacerlo, se espera que nuestros socios comerciales internos y externos, lo que incluye a nuestros proveedores, cumplan con estrictos procesos y procedimientos. Esto nos permite alcanzar y superar nuestros propios estándares internos, así como los establecidos por la ley, las normas gubernamentales y los estándares de la industria. Siempre estamos en busca de formas de innovar sin sacrificar calidad o seguridad, y esperamos que nuestros socios de negocios hagan lo mismo. Nuestra marca es nuestra promesa, queremos que cualquier producto que lleve el nombre Oshkosh sea confiable y que ofrezca un desempeño excepcional y una operación segura.





Actividades gubernamentales

Nos enorgullece servir a gobiernos nacionales, regionales y locales. Reconocemos que atender a clientes gubernamentales significa que hacemos una diferencia en la vida de las personas y de las comunidades a las que **ellos** apoyan.

Tener actividades gubernamentales es tanto un privilegio como una gran responsabilidad. Nos hacemos merecedores de ese privilegio todos los días, asegurándonos de conocer y cumplir con todos los complejos requerimientos necesarios para hacer este trabajo. También ponemos especial atención en proteger toda la información de nuestros clientes gubernamentales. De esta forma, se espera que nuestros socios de negocios tomen las medidas necesarias para proteger nuestra información y requerimientos, y que cumplan con las normas y reglamentos de los acuerdos de adquisiciones.



Recursos de Cumplimiento de Adquisiciones

Es importante cumplir con las políticas, procesos, reglamentos y leyes de los países en los que realizamos actividades comerciales. En los Estados Unidos, estos incluyen:

- El Reglamento Federal de Adquisiciones (FAR)
- El Suplemento del Reglamento Federal de Adquisiciones del Departamento de Defensa (DFARS)
- La Ley de la Veracidad de los Datos sobre Costos o Precios, antes conocida como la Ley de la Veracidad en las Negociaciones (TINA)



Empresa global

Oshkosh depende de su capacidad para llevar sus productos a todo el mundo. Ese es un privilegio que no damos por hecho. Nos aseguramos de seguir las reglas para conservar nuestra habilidad de hacer negocios más allá de las fronteras, y esperamos que nuestros proveedores hagan lo mismo.

Nuestros socios de negocios tienen la responsabilidad de comprender y cumplir con todas las leyes, regulaciones y restricciones comerciales en los países en los que operan. Esto puede incluir, sin estar limitado a, concesiones, autorizaciones de reexportación, filtro restringido de personas, sanciones/boicots, controles de datos técnicos, químicos/sustancias prohibidas y emisiones.



EVITE SIEMPRE...

Enviar correos electrónicos a un socio extranjero que incluya requisitos o diseños técnicos

Llevar bienes comerciales en su equipaje cuando realiza viajes internacionales

Realizar ventas u otorgar subcontratos en países sancionados



Trabajamos mejor en equipo

[Información confidencial](#)

[Registros precisos](#)

[Sostenibilidad y medio ambiente](#)





Información confidencial

La innovación hace progresar al mundo y es parte esencial de la capacidad para diseñar y fabricar productos que superen las limitaciones de la actualidad. Oshkosh está comprometida con la protección de nuestra información confidencial y de la información confidencial que nos confían nuestros socios y clientes.

Se espera que los socios de negocios también respeten esa responsabilidad al proteger la propiedad intelectual de Oshkosh y de cualquier tercero. Esto incluye obtener las autorizaciones y los acuerdos de licencias necesarios, y usar adecuadamente las marcas, derechos, logotipos y diseños registrados. Esperamos que se proteja toda la información patentada de cualquier uso, distribución, alteración o eliminación no autorizada. Toda la información patentada y confidencial debe ser clasificada y marcada adecuadamente, y debe compartirse solamente con las personas autorizadas que tienen la necesidad de conocerla.



¿QUÉ ES LA “PROPIEDAD INTELECTUAL”?

Es el conjunto de pensamientos, ideas y procesos creativos que hay detrás de los productos. Incluye patentes, datos técnicos, derechos de autor, marcas y secretos comerciales. Obtenga siempre las autorizaciones y los acuerdos de licencia necesarios, y utilice adecuadamente las marcas, los derechos de autor, los logotipos y los diseños.



Registros precisos

Llevar registros precisos es responsabilidad de todos. La integridad financiera es fundamental para el éxito del negocio y para mantener la confianza de todas las partes interesadas.

Se espera que los socios de negocios creen, protejan y se deshagan de los registros comerciales según lo que exijan todas las leyes y requisitos reglamentarios aplicables. Los registros contables deben ser precisos, estar completos y reflejar fielmente todas las transacciones, activos, pasivos, ingresos y gastos.





Sostenibilidad y medio ambiente

Creemos que la sostenibilidad es una mentalidad, una forma de pensar sobre nuestro planeta y nuestro impacto en él en cada acción que tomamos. Promovemos la eficiencia de los recursos y la gestión ambiental, y esperamos lo mismo de nuestros socios comerciales. Los proveedores rastrearán y compartirán las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1, 2 y 3 y publicarán esos datos en Oshkosh o a través de un tercero. Los socios comerciales seguirán todas las leyes, políticas y procedimientos ambientales que se apliquen a sus negocios.

La sostenibilidad es una responsabilidad compartida. Juntos podemos hacer que nuestras comunidades sean más seguras y saludables.

¡Realmente apreciamos todo lo que hacen para apoyar a nuestra misión y equipo de E&C!

3 ACCIONES QUE NUESTROS SOCIOS COMERCIALES PUEDEN REALIZAR

- 1. Asumir la responsabilidad de ayudar a reducir los residuos y las emisiones**
- 2. Buscar oportunidades para ahorrar energía en sus instalaciones y**
- 3. Deshacerse de forma segura de todos los desperdicios, reutilizando y reciclando siempre que sea posible**



Una cartera de marcas líderes. Una empresa unificada.

